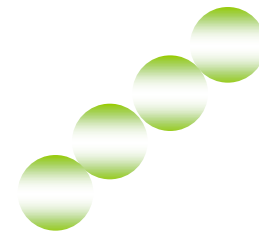
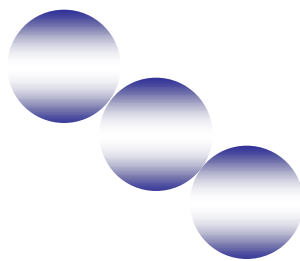
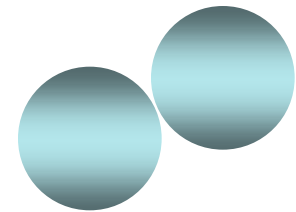


2018年7月27日 主催:Japa 協賛:青山学院Hicon

2018年度 Japaフォーラム 第1回:地方創生の課題

『着地型観光に向けた
事業創造・顧客創造・組織創造戦略』

青山学院ヒューマン・イノベーション・コンサルティング(株) 代表取締役
青山学院大学経営学部 教授 玉木欽也



本日のトピクス

- 日本における旅行形態の変化：着地型観光
- 問題提起1：イントラバウンド着地型観光
- 問題提起2：インバウンド着地型観光
- 地方創生に向けた各種の専門家育成プログラム

【著書紹介】

- ① 地方創生プロデューサー
- ② 地方創生ディレクター
- ③ ビジネスモデル・イノベーション -未来志向の経営革新戦略-

問題提起1: イントラバウンド着地型観光(作成: 玉木欽也)

事業創造戦略

- ・産業・雇用創生ビジョン
- ・ディステーション内を周遊する主要な地域・施設の選定
- ・主要な各地域・施設に応じた地域資源・観光資源の発掘
- ・ビジネスモデル・イノベーション

イントラバウンド着地型観光に向けた 地方産業・雇用創生の 事業構想と経営管理

顧客創造戦略

- ・マーケティングとターゲットツーリストの選定
- ・各地域資源・観光資源を活かした体験ツーリズム(主要イベント)
- ・各体験ツーリズムで提供する商品サービスブランド企画
- ・地域ブランドとプロモーション

組織創造戦略

& 人材開発・育成

- ・P2M::プログラム&プロジェクトマネジメント
- ・産学官金連携コンソーシアム形成・運営管理
- ・ディステーション内(各地域・施設)を統括するDMO
- ・外部専門家の派遣と地域リーダーの人材開発
- ・地域住民の人材育成

問題提起2:インバウンド着地型観光(作成:玉木欽也)

事業創造戦略

- ・産業・雇用創生の**グローバルビジョン**構築
- ・国際文化交流プログラムと海外連携機関との**戦略提携**
- ・**ダイバーシカルチャー**に対応可能なディステーションづくり
【異宗教、異国籍、多文化、多言語】

インバウンド着地型観光による 地方産業・雇用創生の 事業構想と経営管理

顧客創造戦略

- ・インバウンド・ターゲット観光客特性分析
- ・ダイバーシカルチャー対応の現場管理
 - ・グローバル商品サービスブランド企画
 - ・グローバル地域ブランド
- ・旅行前・中・後のコンテンツマーケティング

組織創造戦略

& 人材開発・育成

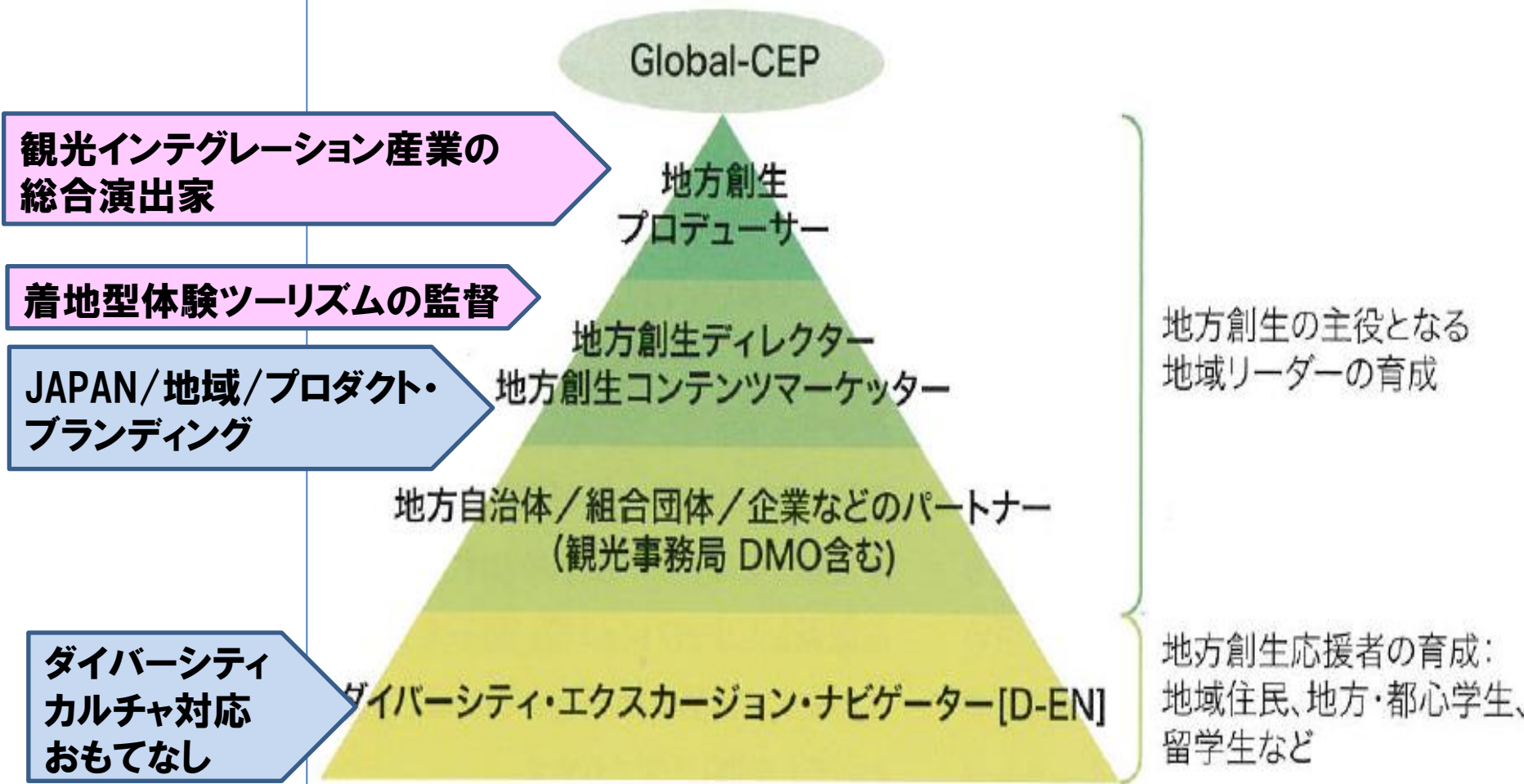
- ・国際P2M::国際プログラム&プロジェクトマネジメント
- ・国際産学官金連携コンソーシアム形成・運営管理
 - ・国際対応可能なDMO
- ・外国人専門家、スタッフの雇用
- ・ダイバーシカルチャー対応の地域住民の人材育成

図 地方創生に向けた各種の専門家育成プログラム

(作成: 玉木欽也)

【Global-Cultural Experience Professional (Global-CEP)】の育成目標

— 【Global-CEP】観光立国に向けた産官学連携事業の総合演出家—



amazon

オンデマンド出版

Contents

地方創生ディレクター【理論編】

- 第1章 着地型観光の創り方と商売サービス企画をリードする地方創生ディレクター
～2020年 東京五輪に向けたインバウンド×イントラバウンド戦略への挑戦～ 玉木欽也
- 第2章 地方創生のためのコンテンツ・コミュニケーション戦略 丸山哲人
- 第3章 ソーシャル・イノベーションと協働型地域リーダー 平松隆一

地方創生ディレクター【実践研究編】

- 第4章 クリエイティブ・ツーリズムから移住定住へ
～鳥取での取組から見えてきたもの～ 野田邦弘
- 第5章 グローバル・ツーリズムのトレンドと体験ツーリズム・ストーリーデザイン 小畑さいち
- 第6章 体験ツーリズムデザイナー 徳行憲一
- 第7章 地方創生は、国連CEFACTの予約・宿泊情報モデル活用が面白い 菊田和雄

地方創生ディレクター【事例研究編】

- 第8章 エコツーリズムで実践する持続可能な地方創生のあり方 岩崎健一郎
- 第9章 日本茶アンバサダー公募認定講座
～良質な消費者を増やしが産地とのエンゲージマネジメントをつくり
地方活性化に貢献する～ 満木雙子
- 第10章 にいがたライフクリエイション～新潟を物心ともに豊かにする～ 佐藤洋一

出版 株式会社 博進堂

地方創生ディレクター

編著 青山学院大学 玉木 欽也

Global-CEP

青山学院 Hicon ブックス

地方創生シリーズ[第2弾]

着地型観光の創り方

地方創生ディレクター

Global-CEP : Global-Cultural Experience Professional

観光立国に向けた産官学連携事業の総合演出家

編著 青山学院大学 玉木 欽也

制作 Global-CEP 推進委員会

「イントラバウンド×インバウンド着地型観光」志向の「滞在型体験ツーリズム」を総合監督する『地方創生ディレクター』（作成：玉木欽也）

ディレクターの業務内容(1)：ツーリズム動向調査分析

ディレクターの業務内容(2)：体験ツーリズムに向けた地域資源と観光資源の発掘

ディレクターの業務内容(3)：地域資源・観光資源の魅力を活かした地域ブランドと商品サービス・ブランドの相乗効果

ディレクターの業務内容(4)：着地型観光に向けたターゲットツーリストの特性分析

ディレクターの業務内容(5)：体験ツーリズムを実現する商品サービス・ブランドの各種タイプ

ディレクターの業務内容(6)：ターゲット潜在旅行者の顧客行動に対応した共創価値及びサービスプロセスと着地型プロモーション

ディレクターの業務内容(7)：インバンド戦略に向けた阻害要因の対策とダイバーシティカルチャ対応

第1章 全社戦略

- ・事業の定義ならびにドメインの定義
- ・成長戦略
- ・多角化戦略
- ・事業ポートフォリオ
- ・バリューチェーンと機能別戦略
- ・アライアンス戦略とM&A戦略

第2章 外部経営環境分析

- ・顧客分析
- ・競合分析
- ・市場分析
- ・環境分析

第3章 内部経営環境分析

- ・製品分析
- ・経営資源分析
- ・業績分析ならびに企業価値分析
- ・ビジネスパートナー分析

(作成: 玉木欽也)

第4章 競争戦略

- ・市場収益性に関連する業界構造分析
- ・同一業界内における戦略グループおよび参入障壁と移動障壁
- ・差別化戦略を焦点とした競争戦略
- ・競争ポジションに配慮した競争戦略の定石
- ・市場のライフサイクルに対応した競争戦略
- ・技術戦略を基軸にした競争戦略
- ・製品戦略を基軸にした競争戦略

- ・顧客価値
- ・企業価値
- ・価値共創
- ・社会価値
- ・地球環境 持続可能価値 (SDGs)

第5章 ビジネスモデル・イノベーション

- ・ビジネスモデルの定義と各種モデルのポイント
- ・新規事業開発に向けた事業コンセプトの設計
- ・ビジネスプロセスモデルの開発要件と企業事例研究
- ・収益モデルにおける経済性の原理と各種タイプ
- ・ICTビジネス革新に向けたビジネスモデルの各種タイプ

